TRENDGUIDE

TRENDGUIDE HOME

MÜNCHEN - TEGERNSEE - STARNBERG - KITZBÜHEL

MEDIADATEN 2022

WOHNEN IN DEN SCHÖNSTEN LAGEN...

Der TRENDGUIDE HOME vereint als einziges Medium vier begehrte Regionen in Süddeutschland und Österreich in einem Magazin. Wir präsentieren exklusive Immobilien in besten Lagen, Wohnen mit Stil und außergewöhnliche Architektur für einen kultivierten und anspruchsvollen Lebensstil.

München, die Weltmetropole mit dem besonderen Charme ist ein Magnet für Kunstbegeisterte ebenso, wie für Freunde gehobener Lebenskultur. Die südlichste Metropole ist einer der attraktivsten Wohnorte in Deutschland.

Das Tegernseer Tal ist eine der schönsten Regionen Deutschlands und beliebtes Fremdenverkehrsziel. Die herrliche Naturkulisse in perfekter Kombination aus See und Berge sowie traditionelle Gastlichkeit machen das Tegernseer Tal zu einem besonderen Ort.

Der Landkreis Starnberg vor den Toren Münchens gehört zu den kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands. Die 5 Seen, vor allem der Starnberger See und Ammersee bieten alles, was das anspruchsvolle Herz begehrt.

Kitzbühel, die legendäre Gamsstadt in Tirol, übt mit ihrem Charisma eine fast magische Anziehungskraft aus. Hier trifft das Besondere auf das Spezielle, hier begegnet sich die internationale Elite.

DER RICHTIGE RAHMEN ZUM ERFOLG

Im TRENDGUIDE HOME sind Sie im Focus einer begehrten Leserzielgruppe.

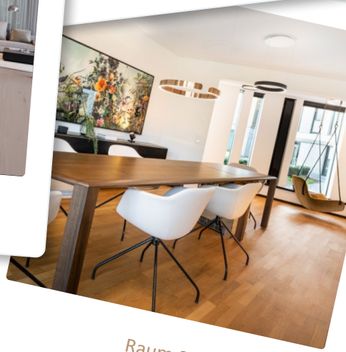
In einem ganz besonderen Rahmen bieten wir unseren Lesern:
Hochwertige Immobilien- und Interieurangebote, stilvolle Architektur, aktuelle Trends sowie Neues und Interessantes aus der Lifestyleszene bilden das Herzstück dieses außergewöhnlichen Magazins. Wir berichten über Wohnkultur im gehobenen und luxuriösen Marktsegment und verbinden Immobilien mit der Kunst des Lebens. Individuelle Produktvorstellungen für den kultivierten Kenner finden ebenfalls ausführliche Berücksichtigung.

Panzeri & Partners

Reps Pools

V-Zug

NOVOLINE


Raum 8

ANSPRUCHSVOLLES

PUBLIKUM...

Unsere anspruchsvolle Leserschaft schätzt die Vorzüge des Lebens in München, Starnberg, am Tegernsee und in Kitzbühel und investiert bevorzugt in hochwertigste Qualität.

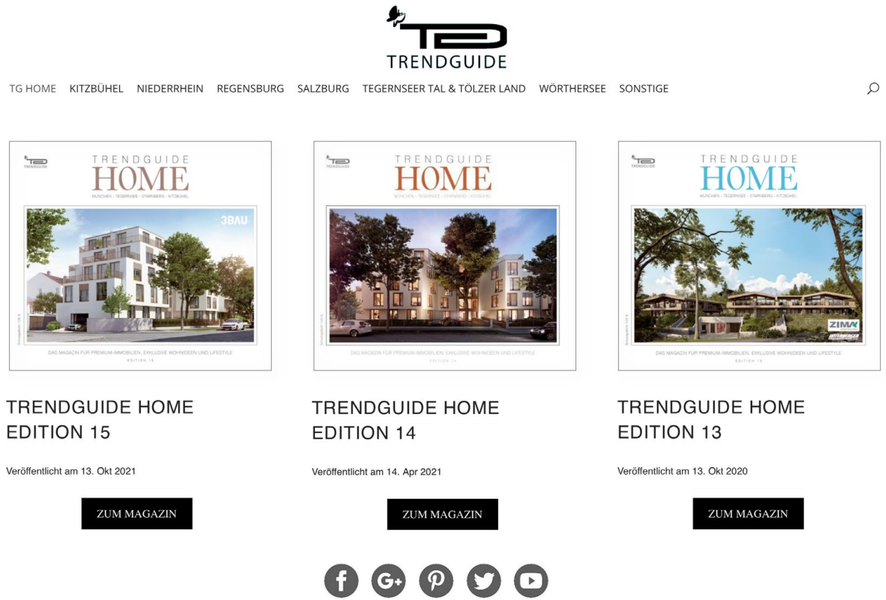
Der TRENDGUIDE HOME öffnet Ihnen die Tür zu folgender Klientel...

- Immobilienbegeisterte sowie Interior-, Architektur- und Designinteressierte
- Investoren und Käufer der Standorte München, Starnberg, Tegernsee und Kitzbühel
- Leser mit hohem bis sehr hohem Einkommen
- konsumfreudige Eliten und höhere Bildungsschichten
- Menschen mit moderner, innovativer und weltoffener Lebenseinstellung

Der TRENDGUIDE HOME ist ein Premiummagazin und kostenlos erhältlich bei ausgewählten Institutionen der Immobilienwirtschaft, bei Inneneinrichtern, im Einzelhandel (Premiumsegmente), in Kunst- & Kultureinrichtungen, in der gehobenen Hotellerie & Gastronomie, in Lounges, in Business Clubs, bei Architekten, Anwälten, Finanz- und Steuerberatern, Ärzten. Kliniken, Golfclubs, Yachtclubs, Premium-autohäusern, ausgewählten Veranstaltungen sowie an Business Lounges und Gates am Münchner Flughafen.
Einzelversand an VIP-Adressen sowie Briefkastenbelieferung an ausgewählte Haushalte und Geschäftsadressen.

UNSERE HOMEPAGE

E-Book, News und Infos zum aktuellen Immobilienmarkt,
Wohntrends sowie Vernetzung zu den Social Medias.



www.trendguide.info

DATEN & FAKTEN

Der TRENDGUIDE HOME ist ein Premiummagazin mit den Hauptthemen Immobilien und Interieur.

- Auflage: ca. 18.000 Exemplare
- Druck: 4-farbig (durchgängig) Euroskala
- Veredelung: Titelseite und ggfs. 4. Umschlagseite (Partieller UV-Relieflack)
- Format: 240 x 210 mm
- Erscheinung: April und Oktober
- Anzeigenschluss: Ende Februar und Anfang September
- Druckunterlagenschluss: Anfang März und Mitte September

INHALTLICHE AUSRICHTUNG:

- Exklusive Immobilienangebote mit ausführlicher Beschreibung (Lage, Vorzüge, Konditionen etc.)
- Stilvoll und nachhaltig wohnen
- Vorstellung ausgezeichneter Produkt- und Dienstleistungsangebote rund um die Immobilie
- Beiträge zu moderner Architektur und Design, nachhaltiges Bauen, Sicherheit und Investments
- Interviews und Porträts
- Marktinformationen aus den vier Regionen
- Stories zu Kunst, Kultur und Lifestyle

PRINT INSERATE:

1/1 Seite (240 x 210 mm, 4-farbig)
EUR 980,00

4/1 Seiten 2 Doppelseiten Anzeigen, alternativ je 1 Doppelseite Anzeige und PR (je Doppelseite 480 x 210 mm, 4-farbig) **EUR 2.800,00**

2/1 Seiten (480 x 210 mm, 4-farbig)
(Doppelseite Anzeige,
alternativ 1 Seite Anzeige + 1 Seite PR)
EUR 1.680,00

Sonderplatzierungen:

Titelseite (240 x 210 mm, 4-farbig)**:** **EUR 4.600,00**
U2 mit gegenüberliegender **Seite 3**
(Doppelseite 480 mm x 210 mm, 4-farbig): **EUR 3.900,00**
U3 (240 x 210 mm, 4-farbig)**:** **EUR 2.400,00**
U4 (240 x 210 mm, 4-farbig)**:** **EUR 3.400,00**

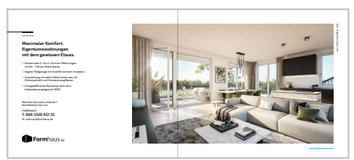
Alle Preise sind Kundennettopreise und nicht AE-provisionsfähig

Inkl. E-Book auf unserer Homepage.

Druckunterlagengestaltung berechnen wir nach Aufwand.

Weitere Sonderplatzierungen sowie Sonderkonditionen bei Anzeigenstrecken und Mehrfachbuchungen auf Anfrage.

Ihre Werbung verbreitet sich in allen vier Regionen **München**, **Tegernsee, Starnberg** und **Kitzbühel**.



TRENDGUIDE

HERAUSGEBER:
Trendguide Media GmbH & Co.KG
Neugasse 8 | A-6365 Kirchberg

PROJEKTMANAGEMENT:
Elvira Atesli
Mitherausgeberin
Telefon: 089 89083591
Mobil: 0176 44734414

Druck: Gebr. Geiselberger, Altötting

Anlieferung von druckfähigen Dateien:
Ihre Inseratvorlagen benötigen wir als druckfähige PDF-Datei. Dokumente im editierbaren Format bitten wir als offene InDesign zu liefern. Fotografien, Illustrationen und Schriften müssen in die jeweiligen Dokumente eingebettet sein, da eine fehlerfreie Bearbeitung sonst nicht möglich ist. Die Bildauflösung in den Formaten JPEG, TIF oder EPS muss mindestens 300 dpi betragen. Beschnittzugabe an allen Außenseiten + 3 mm.

Zahlungskonditionen: Zahlbar innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum, netto ohne Abzug.

Es gelten die AGB unter www.trendguide.info/agb