

TRENDGUIDE HOME

MÜNCHEN - TEGERNSEE - STARNBERG - KITZBÜHEL



MEDIADATEN 2021



WOHNEN IN DEN SCHÖNSTEN LAGEN...

Der **TRENDGUIDE HOME** vereint als einziges Medium vier begehrte Regionen in Süddeutschland und Österreich in einem Magazin. Exklusive Immobilien in besten Lagen, stilsicheres Wohnen und außergewöhnliche Architektur präsentieren unseren Lesern einen kultivierten und anspruchsvollen Lebensstil.



München, die Weltmetropole mit dem besonderen Charme ist ein Magnet für Kunstbegeisterte ebenso, wie für Freunde gehobener Lebenskultur. Die südlichste Metropole ist einer der attraktivsten Wohnorte in Deutschland.



Der Landkreis Starnberg vor den Toren Münchens gehört zu den kaufkraftstärksten Regionen Deutschlands. Die 5 Seen, vor allem der Starnberger See und Ammersee bieten alles, was das anspruchsvolle Herz begehrt.



Tegernsee, das bezaubernde Tal ist eine der schönsten Regionen Deutschlands und beliebtes Fremdenverkehrsziel. Kein Wunder, schließlich ist hier die Gastlichkeit ebenso zuhause, wie eine vollkommene Naturkulisse in perfekter Kombination aus Wasser und Berge.



Kitzbühel, die legendäre Gamsstadt in Tirol, übt mit ihrem Charisma eine fast magische Anziehungskraft aus. Hier trifft das Besondere auf das Spezielle, hier begegnet sich die internationale Elite.

DER RICHTIGE RAHMEN ZUM ERFOLG

Im **TRENDGUIDE HOME** sind Sie im Focus einer begehrten Leserzielgruppe.

In einem ganz besonderen Rahmen bieten wir unseren Lesern:

Hochwertige Immobilien- und Interiorangebote, stilvolle Architektur, aktuelle Trends sowie Neues und Interessantes aus der Lifestyleszene bilden das Herzstück dieses außergewöhnlichen Magazins. Wir berichten über Wohnkultur im gehobenen und luxuriösen Marktsegment und verbinden Immobilien mit der Kunst des Lebens. Individuelle Produktvorstellungen für den kultivierten Kenner finden ebenfalls ausführliche Berücksichtigung.



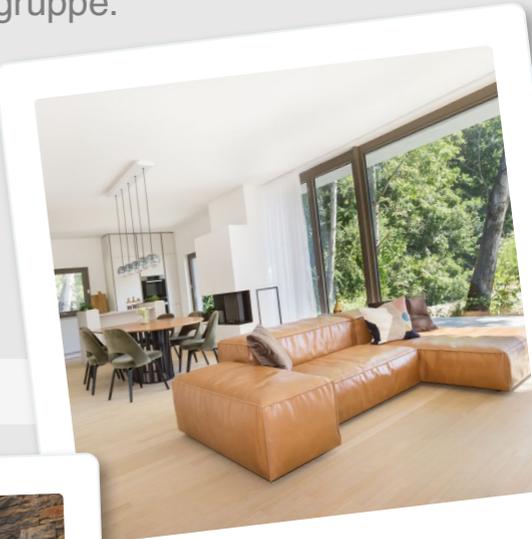
Janua



Reps Pools



Neumayr Bäder



Bauwerk Capital



Kaminhaus Haberländer



ANSPRUCHSVOLLES PUBLIKUM...

Unsere anspruchsvolle Leserschaft schätzt die Vorzüge des Lebens in München, Starnberg, am Tegernsee und in Kitzbühel und investiert bevorzugt in hochwertigste Qualität.

Der TRENDGUIDE HOME öffnet Ihnen die Tür zu folgender Klientel...

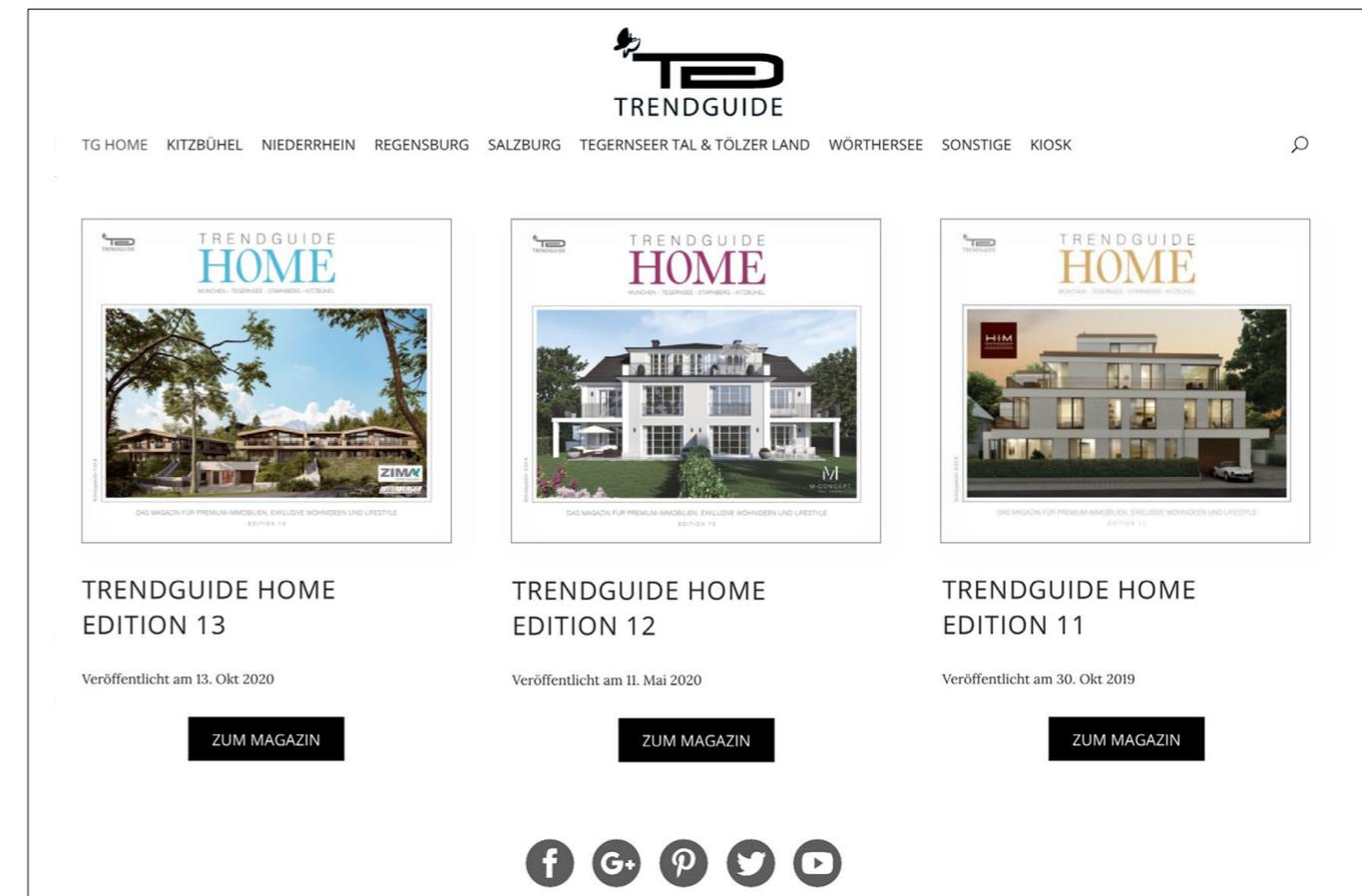
- Immobilienbegeisterte sowie Interior-, Architektur- und Designinteressierte
- Investoren und Käufer der Standorte München, Starnberg, Tegernsee und Kitzbühel
- Leser mit hohem bis sehr hohem Einkommen
- konsumfreudige Eliten und höhere Bildungsschichten
- Menschen mit moderner, innovativer und weltoffener Lebenseinstellung

Der TRENDGUIDE HOME ist ein Premiummagazin und kostenlos erhältlich bei ausgewählten Institutionen der Immobilienwirtschaft, bei Inneneinrichtern, im Einzelhandel (Premiumsegmente), in Kunst- & Kultureinrichtungen, in der gehobenen Hotellerie & Gastronomie, in Lounges, in Business Clubs, bei Architekten, Anwälten, Finanz- und Steuerberatern, Ärzten, Kliniken, Golfclubs, Yachtclubs, Premium-autohäusern, ausgewählten Veranstaltungen sowie an Business Lounges und Gates am Münchner Flughafen.

Einzelversand an VIP-Adressen sowie Briefkastenbelieferung an ausgewählte Haushalte und Geschäftsadressen.

UNSERE HOMEPAGE INNOVATIV, MODERN UND EFFEKTIV.

E-Book, News und Infos zum aktuellen Immobilienmarkt und Wohntrends sowie Vernetzung zu den Social Medias.



www.trendguide.info



DATEN & FAKTEN

Der **TRENDGUIDE HOME** ist eine Publikation mit Charakter für eine ausgewählte Zielgruppe.

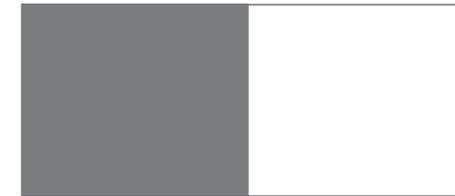
- Auflage: ca. 18.000 Exemplare
- Druck: 4-farbig (durchgängig) Euroskala
- Veredelung: Titelseite und ggfs. 4. Umschlagseite (Partieller UV-Relieflack)
- Format: 240 x 210 mm
- Erscheinung: April und Oktober
- Anzeigenschluss: Ende Februar und Anfang September
- Druckunterlagenschluss: Anfang März und Mitte September

INHALTLICHE AUSRICHTUNG: Fachbeiträge zu den Themen Immobilien und Wohnen, Porträts und Interviews von interessanten Persönlichkeiten sowie:

- Exklusive Immobilienangebote mit ausführlicher Beschreibung (Lage, Vorzüge, Konditionen etc.)
- Hochwertiges Interior und Innendesign
- Vorstellung ausgezeichneter Produkt- und Dienstleistungsangebote rund um die Immobilie
- Beiträge zu Architektur, Design, Bauen und Sicherheit, Investments
- Interviews und Porträts
- Marktinformationen aus den vier Regionen
- Stories zu Kunst, Kultur und Lifestyle



PRINT INSERATE:



1/1 Seite (240 x 210 mm, 4-farbig)
EUR 950,00



2/1 Seiten (480 x 210 mm, 4-farbig)
(Doppelseite Anzeige,
alternativ 1 Seite Anzeige + 1 Seite PR)
EUR 1.650,00



4/1 Seiten (je Doppelseite 480 x 210 mm, 4-farbig)
(2 Doppelseiten Anzeigen, alternativ je 1 Doppelseite Anzeige und PR)
EUR 2.800,00

Titelseite (240 x 210 mm, 4-farbig): **EUR 4.500,00**
U2 (240 x 210 mm, 4-farbig): **EUR 2.800,00**
U3 (240 x 210 mm, 4-farbig): **EUR 2.400,00**
U4 (240 x 210 mm, 4-farbig): **EUR 3.300,00**

Alle Preise sind Nettopreise und nicht AE-provisionsfähig.

Inkl. E-Book auf unserer Homepage.

Druckunterlagengestaltung berechnen wir nach Aufwand.

Sonderwerbeplätze, Kombinationsrabatte mit anderen Trendguide-Magazinen und Sonderkonditionen bei Anzeigenstrecken und Buchungen für mehrere Ausgaben auf Anfrage.

Ihr Inserat verbreitet sich in allen vier Regionen **München, Tegernsee, Starnberg** und **Kitzbühel**.





HERAUSGEBER:

Trendguide Media GmbH & Co.KG

Neugasse 8 | A-6365 Kirchberg

PROJEKTMANAGEMENT:

Elvira Atesli

Mitherausgeberin

Telefon: 089 89083591

Mobil: 0176 44734414

Druck: Gebr. Geiselberger, Altötting

Anlieferung von druckfähigen Dateien:

Ihre Inseratvorlagen benötigen wir als druckfähige PDF-Datei. Dokumente im editierbaren Format bitten wir als offene InDesign CS6 zu liefern. Fotografien, Illustrationen und Schriften müssen in die jeweiligen Dokumente eingebettet sein, da eine fehlerfreie Bearbeitung sonst nicht möglich ist. Die Bildauflösung in den Formaten JPEG, TIF oder EPS muss mindestens 300 dpi betragen. Beschnittzugabe an allen Außenseiten + 3 mm

Zahlungskonditionen: Zahlbar innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum, netto ohne Abzug.

Es gelten die AGB unter www.trendguide.info/agb