

# MEDIADATEN TRENDGUIDE SALZBURG

TRENDGUIDE steht für kompakte, hoch-qualitativ aufbereitete Information und ist das Kultmagazin für alle, die Fashion, Lifestyle und das Leben lieben. Der TRENDGUIDE kann sowohl als Printmagazin als auch als E-Book im Web erlebt werden.

**TRENDGUIDE – Regionales Infotainment für das „global village“**  
Die exklusive Kommunikationsplattform mit klaren Vorteilen:

- Regionale Kompetenz in unverwechselbarem Pocket-Format
- Hoher Wiedererkennungswert für Einheimische und Gäste
- Vertrauen in eine überregionale Medienmarke

## TRENDGUIDE Salzburg

Das Magazin bietet einen spannenden Blick auf ALLES, was die Stadt Salzburg und ihr Umland zu bieten hat: Shopping und Lifestyle, Mode und Beauty, Gastronomie und Hotellerie, Living und Art, Health und Sport, People, Events und Termine.

## Zielgruppe

Rücken Sie in das Blickfeld Ihrer Zielgruppe – Einheimische und Gäste. Die Kombination aus Information, Unterhaltung und Trendsetting überzeugt ein anspruchsvolles, weltoffenes, trendorientiertes und reisefreudiges Publikum. Unsere LeserInnen sind qualitätsorientiert, einkommensstark, mit hohem Bildungsgrad und moderner Lebenseinstellung.

## TRENDGUIDE Salzburg meets Kitzbühel

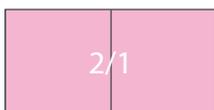
Seit Herbst 2017 verantworten wir neben der Destination Salzburg auch den TRENDGUIDE Kitzbühel. Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote und präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in Salzburg und in der Region Kitzbüheler Alpen.



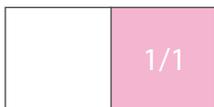
Seit Herbst 2017 sind wir auch Mitherausgeber des TRENDGUIDE in Kitzbühel. Nutzen Sie unsere attraktiven Kombi-Angebote!

<b>Umfang:</b>	ca. 200 Seiten
<b>Auflage:</b>	15.000 Gesamtauflage
<b>Druckveredelung:</b>	Alle Sinne ansprechen – Die veredelte Titelseite präsentiert sich in haptischer Oberfläche
<b>Erscheinung:</b>	2 × jährlich (Ende März und Ende Oktober)
<b>Verbreitung:</b>	Bei Inseratkunden, in gehobener Gastronomie und Hotellerie, Premium-Einzelhandel, u.v.a.

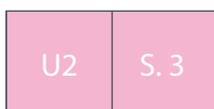
## EIN PREIS. ALLE VORTEILE.



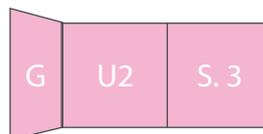
2/1 Seite | Doppelseite  
€ 995,-



1/1 Seite | Einzelseite  
€ 695,-



1. Doppelseite  
€ 1.495,-



Gatefolder vorne od. hinten  
vorne: U2, Seite 3 + Klappe  
hinten: Seite 194, U3 + Klappe  
je € 2.400,-



Umschlagseite U2 oder U3  
€ 1.095,-



Umschlagseite U4  
€ 1.795,-

**Kombi-Buchung:** Einbuchung in zwei aufeinanderfolgenden Ausgaben innerhalb einer TRENDGUIDE-Destination ODER Einbuchung in mindestens zwei verschiedenen TRENDGUIDE-Destinationen: Preis auf Anfrage.

# TRENDGUIDE SALZBURG

## Technische Angaben

### Gestaltungs- service für Anzeigen

Gerne übernehmen  
wir die Gestaltung  
Ihrer Anzeige.

<b>Format:</b>	145 × 125 mm (b x h), Einzelseite   290 x 125 mm (b x h), Doppelseite
<b>Anschnitt:</b>	3 mm   Daten-Anlieferung ohne Schnittmarken
<b>Auflösung:</b>	300 dpi
<b>Farbmodus:</b>	CMYK
<b>Farbprofil:</b>	ISO Coated v2
<b>Dateiformat:</b>	druckfähiges PDF-Dokument (PDF/X3 bzw. PDF/X4 mit eingebetteten Schriften)
<b>alternativ:</b>	offenes Adobe INDD/IDML-Dokument inkl. verknüpfter Links und verwendeter Schriften (Fonts)

Anlieferung per E-Mail, per WeTransfer (kostenlos) oder per DVD / CD-ROM.

**Fotos mit weniger als 300 dpi können nicht verarbeitet werden.**

Wir empfehlen zur Prüfung auf Vollständigkeit die Benutzung von Pre-Flight-Programmen wie Flightcheck.

Sämtliche Preise für Anzeigen, Advertorials, etc. verstehen sich exkl. 20% USt. und 5% Werbeabgabe. Sondervereinbarungen auf Anfrage. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen. Kosten für die Datenerstellung sind nicht im Anzeigenpreis enthalten und werden gesondert in Rechnung gestellt. Grafik und Anzeigenerstellung ist möglich, Angebot auf Anfrage. TRENDGUIDE behält sich vor, bei Nichteinhaltung einer der oben genannten Punkte oder bei nicht vorhersehbaren Problemen während der Abwicklung der gelieferten Dokumente entstehende Kosten weiter zu berechnen. Für alle gelieferten Daten gilt: Wenn kein Proof mitgeliefert wird, übernimmt der Verlag keinerlei Haftung bei fehlerhafter Wiedergabe im Druck. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Es gelten die im Auftrag festgeschriebenen Konditionen und die aktuellen AGBs unter: [www.trendguide.info/agb](http://www.trendguide.info/agb).



Weitere Informationen zur **TRENDGUIDE Leserschaft**  
entnehmen Sie bitte der TRENDGUIDE-Website: [www.trendguide.info](http://www.trendguide.info)

